



ManpowerGroup™

ManpowerGroup萬寶華新聞稿

發佈日期：2017年6月13日

新聞聯絡：Vance Hsieh

聯絡電話：02-2784-5352 ext.225, 232

## 萬寶華全球就業展望調查：第三季台灣就業展望與上季持平 金融不動產業人力需求為各行業之最

〈萬寶華全球就業展望調查〉(ManpowerGroup Employment Outlook Survey, 簡稱 MEOS) 訪談台灣1,008位雇主，以此了解企業於2017年7至9月間的聘僱狀況，結果顯示30%預計增加人力，4%減少人力，64%維持不變。將增加與減少的人力相抵之後，得出就業展望淨值為+26%，排除季節因素後則為+24%，與上季相比持平，相較於去年同期則是上升了5個百分點。六大行業相較，以金融保險及不動產業淨值+32%居首、批發零售業+28%居次、服務業+25%第三，其餘產業排名依序為製造業+24%、運輸倉儲及通訊業+18%、工程建設業+13%，以及新增加的休閒餐旅業+21%。

萬寶華台灣分公司人才派遣事業總經理葉朝蒂指出，第三季結果各行業與上季相比波動不大，但與去年同期比，除工程建設業下降外，其他行業均呈上升趨勢，尤其以製造業和運輸倉儲及通訊業增幅8%最明顯，整體聘僱意願成長與今年景氣復甦、出口旺盛有關。

### 金融不動產聘僱意願最強 年輕化將是趨勢

金融保險及不動產業就業展望淨值為+32%，與上季相比降低3個百分點，較去年同期上升3個百分點。葉朝蒂認為，雖然外資金融業有撤離情況，但金融bank3.0時代來臨，企業除了不斷向金融科技FinTech靠攏，也開始大幅應聘年輕人、進行新血輪替，是聘僱意願維持高檔的主因。較多職缺集中在Call Center、IT資訊人員，還有財富管理人員等。

### 內需帶動 批發零售業及服務業溫和成長

批發零售業下一季就業展望淨值為+28%，整體聘僱較上季增加3%，比去年同期也增加4%。葉朝蒂分析，本業別溫和成長，主要聘僱成長貢獻來自超市、量販店的展店效應，以及便利商店、藥妝店不斷地擴增門市。尤其國人對藥品及醫材的需求日益升高，不論藥品、開架式保養品、婦嬰及清潔用品等均是熱門產品，店家常需要增加藥師、美容師甚至是駐點銷售人力，以提供民眾服務。

第二季服務業的淨值為25%，相較上季跟同期均上升3個百分點。葉朝蒂表示，不斷有電商營收再創新高，電商的亮眼表現是推動聘僱需求主因，尤其特別需要軟體架構師、資深軟體設計工程師等程式人員。此外手遊、直播產業越來越火熱，線上、訂單客服等第一線人員也極需補充。

### 匯損及淡季來臨影響 製造業人力需求下降

在製造業方面，2017年第三季就業展望淨值為+25%，比上季略低1%，但與同期相比增加8%。葉朝蒂分析，製造業將進入傳統淡季，在台幣強升所造成的影響下，企業聘僱謹慎是可預期的。不過儘管如此，相比去年仍具很大的聘僱意願，顯見景氣回升趨勢仍未停止，尤其在美國提振基礎建設、日本東京奧運來臨，以及政府積極推動智慧機械等誘因下，機械產業人力需求大幅成長。

### 運輸倉儲及通訊業聘僱意願穩定成長、工程建設及礦產業居末

運輸倉儲及通訊業淨值為+18%，比上季高4%，較去年同期也高8%；工程建設業則微幅下降，較上季及去年同期分別下降1%與3%。葉朝蒂指出，全球電商業務快速成長，原本需要透過大盤商運送的貨物，現在很多都由廠商交付空運，直接送到消費者手中，海運或空運的貨載量因而大幅成長，相關物流人員也急需補充。工程建設業由於房地產開工率持續下跌、公共工程預算發包量萎縮，聘僱需求仍舊較低。



ManpowerGroup™

### 休閒餐旅業人力需求穩固

休閒餐旅業淨值為+21%，由於是新類別尚無季調數據。葉朝蒂表示，由於台灣觀光行業相當發達，本次特別將與餐旅、觀光相關的產業從服務業及批發零售業取出，獨立為休閒餐旅業。根據觀察，Q1來台旅客數呈現負成長，雖有東南亞旅客補充，但整體消費能力是往下降，也造成旅館、旅遊相關業主聘僱意願不高。不過餐飲業雇主人才需求仍然強勁，以餐飲服務人員來說，平均每位求職者可以有5到7個工作選擇，缺口相當大。

### 全球就業市場持續增長 亞太地區中國連續5季最低

本次調查結果顯示，在43個國家/區域中有41個國家/區域的雇主皆預計於第三季增聘人力，就區域比較而言，第三季亞太地區的人力需求仍較為樂觀，8個國家/區域中，前三名依序為台灣（24%）、日本（24%）、香港（15%），中國、新加坡就業展望則為4%居末，其中中國已是連續5個季度為亞太區最疲弱的國家。



表一、台灣近五季就業展望調查結果

台灣	增加	減少	不變	不知道	就業展望淨值	季節調整後 就業展望淨值
	%	%	%	%	%	%
2017 第三季	30	4	64	2	+26	+24
2017 第二季	29	5	64	2	+24	+24
2017 第一季	25	5	65	5	+20	+24
2016 第四季	27	5	65	3	+22	+21
2016 第三季	27	5	66	2	+22	+19

表二、台灣企業規模的招募意願

企業規模分類	增加	減少	不變	不知道	就業展望淨值	季節調整後 就業展望淨值
	%	%	%	%	%	%
小型企業 10-49人	19	3	76	2	16	12
中型企業 50-249人	27	4	68	1	23	21
大型企業 250+人	37	4	57	2	33	29

表三、台灣六大行業就業展望調查結果比較 (均為季節調整後數據)

台灣六大行業	就業展望淨值			2017 Q3與 上季相比	2017 Q3與 去年同期相比
	2016 Q3	2017 Q2	2017 Q3		
	%	%	%	%	%
金融保險及不動產業	29	35	32	-3	3
製造業	16	25	24	-1	8
工程建設業	16	14	13	-1	-3
服務業	22	22	25	3	3
運輸倉儲及通訊業	10	14	18	4	8
批發零售業	24	25	28	3	4
休閒餐旅業	*	*	*	*	*

表四、亞太地區就業展望調查結果比較 (均為季節調整後數據)

亞太地區	就業展望淨值			2017 Q3與 上季相比	2017 Q3與 去年同期相比
	2016 Q3	2017 Q2	2017 Q3		
	%	%	%	%	%
澳洲	9	9	9	0	0
中國	2	4	4	0	2
香港	12	14	15	1	3
印度	35	17	14	-3	-21
日本	23	23	24	1	1
紐西蘭	12	14	13	-1	1
新加坡	10	8	4	-4	-6
台灣	19	24	24	0	5

**關於萬寶華全球就業展望調查**

萬寶華全球就業展望調查，旨在調查企業於下一季是否增加或減少工作人力，這份周詳的全球就業展望調查每季進行一次並已進行超過五十年，是一份公信力高、令人信賴的人力評估報告。此份調查皆直接針對受訪國家／區域之各行業具代表性的雇主進行訪談，而不是直接從萬寶華的客戶名單中取樣。本次台灣區調查時間為今年4月17日至4月28日期間，針對員工規模10人以上之企業進行就業展望調查，總計有效樣本數為1,008份。

**關於ManpowerGroup萬寶華**

ManpowerGroup萬寶華 (NYSE: MAN) 為提供創新人力資源解決方案領域中居全球領導地位的公司，在業界擁有近70年的經驗。身為人力資源專家，我們每天協助超過60萬名求職者尋找適合其技能與產業的工作。透過萬寶華旗下品牌Manpower®、Experis™、Right Management®、ManpowerGroup™ Solutions，我們幫助80個國家及區域超過40萬名客戶解決其關鍵人才需求，提供全面的解決方案以發掘、管理、發展人才。萬寶華集團在2016年連續六度獲選為「最佳商業道德典範企業」，並榮獲Fortune財富雜誌評選為「全球最受讚賞公司」，顯示萬寶華是人才招募產業中最值得信賴的品牌。欲進一步了解萬寶華集團提供的專業服務，請見：[www.manpowergroup.com](http://www.manpowergroup.com)