

Under embargo till 13 december kl 07.00



ManpowerGroup™

Stockholm den 13 december 2016

Manpower Arbetsmarknadsbarometer för det första kvartalet 2017:

Ökad sysselsättning inleder det nya året

De svenska arbetsgivarna förväntar sig fler jobb under årets första kvartal och samtliga regioner och branscher rapporterar nu positiva sysselsättningsplaner. Stockholms- och Uppsalaregionen ser ut att hämta upp sig efter svackan i höstas men de största ökningarna sker i mellersta Sverige. Handeln är den stora vinnaren bland branscherna, liksom energisektorn, medan finans-, fastighets- och uppdragsbranscherna minskar stort efter flera års jobbbuppgång.

Sysselsättningstrenden (se fotnot) för Sverige som helhet är +7 procent, en ökning med fem procentenheter jämfört med förra kvartalet och med två procentenheter jämfört med för ett år sedan.

- Trots en osäkerhet i omvärlden med bland annat Brexit och valen i USA och Frankrike inleder många företag det nya året med satsningar på ökad sysselsättning och tillväxt, och det gäller både storbolagen och mindre företag. Att Stockholms- och Uppsalaregionen med sin stora arbetsmarknad återigen tror på jobbtillväxt är viktigt, samtidigt ser vi att mellersta Sverige med bland annat Mälardalen och Örebro och Värmlands län signalerar en kraftig sysselsättningsökning och därmed definitivt är en region att hålla ögonen på under årets första kvartal, säger **Lars Forseth**, VD för ManpowerGroup Sverige.
- En global utblick pekar också på att osäkerhetsfaktorer som t ex Brexit inte tycks påverka i någon större utsträckning. Det är i Asien den största arbetskraftsefterfrågan finns globalt men även på närmare håll, bland annat i Ungern och Slovenien, är det många arbetsgivare som behöver anställa, fortsätter Lars Forseth.

Mellansverige går starkast

Arbetsgivarna samtliga sex svenska regioner lämnar positiva jobbprognoser inför årets första kvartal. Starkast rapport kommer från Mellansverige (Södermanlands, Västmanlands, Örebro samt Värmlands län) med sysselsättningstrenden +13 procent. Stockholms- och Uppsalaregionen ökar med 11 procentenheter mot förra kvartalet medan Västra Götaland backar med fyra procentenheter ner till försiktigt positiva +4 procent. Norrland tror dock på en fortsatt optimistisk arbetsmarknad och sysselsättningstrenden är fortsatt +8 procent. Östra Götaland ligger kvar på i stort sett samma nivå som tidigare medan Skåne med +4 procent återigen klättrar upp till ett positivt resultat.

Handeln förväntar sig ett rejält uppsving

Bland de undersökta branscherna lämnar samtliga tio en positiv sysselsättningsprognos och ökning har skett i åtta branscher både på kvartals- och årsbasis. Den starkaste prognosen står handeln för, där är sysselsättningstrenden höga +23 procent. Även energisektorn förväntas med +15 procent inleda jobbjåret starkt. Däremot har finans-, fastighets- och uppdragsverksamhetssektorn, som haft en hög arbetskraftsefterfrågan under flera år, nu minskat med 18 procentenheter men ligger trots detta på positiva +9 procent. De gröna näringarna ökar med tio procentenheter mot förra kvartalet och hotell- och restaurangbranschen rapporterar också ökning både vid en kvartals- och årsjämförelse.

Minskad osäkerhet på arbetsmarknaderna globalt

Globalt rapporteras positiva jobbprognoser från 40 av 43 undersökta länder och ökningarna har skett i en majoritet av länderna. Störst efterfrågan på arbetskraft globalt kommer från Taiwan och Indien följt av Japan och Ungern. De svagaste prognoserna rapporterar arbetsgivarna i Brasilien, Schweiz och Italien. I Europa är det Ungern och Slovenien som har störst behov av arbetskraft.

Fotnot: Sysselsättningstrenden definieras som den andel arbetsgivare som tror att sysselsättningen ökar, minus den andel som tror att den minskar. Under det första kvartalet 2017 förväntar sig nio procent av de svenska arbetsgivarna en ökad sysselsättning, tre procent förväntar sig att minska arbetsstyrkan medan majoriteten (82 procent) förutser en oförändrad sysselsättning. Sysselsättningstrenden för Sverige blir då +6 procent och när siffrorna justerats utifrån säsongsvariationer blir sysselsättningstrenden +7 procent.

Infografer in

För mer information, kontakta:

Hélène Belin, kommunikationschef ManpowerGroup Sverige, tel. 070-377 45 43, helene.belin@manpowergroup.se

På www.manpowergroup.se/Pressrum1/#/ kan följande laddas ner:

- Rapporten i sin helhet
- Film där resultaten beskrivs
- Diagram
- Bild VD Lars Forseth samt bilder på undersökta branscher

Manpower Arbetsmarknadsbarometer för det andra kvartalet 2017 presenteras den 7 mars 2017.

Om ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer

Manpowergroup Arbetsmarknadsbarometer (Manpower Employment Outlook Survey) har funnits i Sverige i 13 år och är den enda undersökning som mäter framtida sysselsättning globalt, det vill säga hur arbetsgivare bedömer det kommande kvartalet istället för att mäta vad som redan har hänt. Undersökningen baseras på intervjuer med nära 59 000 arbetsgivare inom näringsliv och offentlig sektor i 43 länder. I Sverige har 750 intervjuer genomförts. De som tillfrågas utgör ett representativt urval bland arbetsgivare i respektive land, och de har inte hämtats från Manpowers kundregister. Under drygt 50 år har samma fråga ställts till arbetsgivare i bland annat USA, Storbritannien och Kanada. Resultatet av undersökningen är väl använt av beslutsfattare och analytiker världen över.

Unik: Undersökningen är unik när det gäller storlek, geografisk spridning och branschtäckning.

Framtidsinriktad: Arbetsmarknadsbarometern är den enda undersökningen som mäter hur arbetsgivarna bedömer personalsituationen inför det kommande kvartalet. De flesta andra undersökningar mäter vad som hänt bakåt i tiden, så kallad retrospektiv analys.

Konsekvent: Under drygt 50 år har en och samma fråga ställts till arbetsgivarna i bland annat USA och Kanada.

Oberoende: Deltagarna i enkäten utgör ett representativt urval bland arbetsgivarna i respektive land och hämtas inte från Manpowers kundregister.

Pålitlig: Undersökningen baseras på intervjuer med nära 59 000 arbetsgivare från näringslivet och den offentliga sektorn i 43 länder. Tack vare undersökningens omfattning kan detaljerade analyser göras av både branscher och regioner.

Fakta om ManpowerGroup

ManpowerGroup™ är världsledande inom arbetsmarknadsrelaterade tjänster. Genom globala insikter och lokal expertkunskap skapar vi värde för företag och individer. Koncernen är ett jobbskapande företag som ger arbete åt 3,4 miljoner individer globalt. I Sverige får drygt 20.000 personer jobb årligen genom ManpowerGroups alla verksamheter. ManpowerGroup Sverige har 12 000 medarbetare anställda på ett 70-tal orter och verksamheten är uppdelad i tre varumärken: Experis, Manpower och Right Management. Inom ramen för ManpowerGroup Solutions erbjuder vi skraddarsydd kompetens- och funktionslösningar. Manpower.se är Sveriges största privata jobbsida på nätet med cirka 180 000 aktiva cv:n och tusentals lediga tjänster. ManpowerGroup har utsetts till ett av "World's Most Ethical Companies" sex år i rad.