



ManpowerGroup™

ManpowerGroup 萬寶華新聞稿

發佈日期：2017年9月12日

新聞聯絡：Vance Hsieh

聯絡電話：02-2784-5352 ext.225, 232

萬寶華全球就業展望調查：第四季台灣就業展望維持穩定 製造業人力需求為各行業之最

〈萬寶華全球就業展望調查〉(ManpowerGroup Employment Outlook Survey, 簡稱 MEOS) 訪談台灣1,061位雇主，以此了解企業於2017年10至12月間的聘僱狀況，結果顯示26%預計增加人力，4%減少人力，68%維持不變。將增加與減少的人力相抵之後，得出就業展望淨值為22%，排除季節因素後同樣為22%，與上季相比下降1個百分點，與去年同期則上升1個百分點。七大行業相較，製造業的就業展望淨值為28%，招募意願最為明顯；服務業、批發零售業和金融保險及不動產業的雇主也有一定程度聘僱計畫，淨值均為25%。工程建設業和運輸倉儲及通訊業的淨值則為15%；聘僱意願最低的產業為休閒餐旅業，季調前的淨值僅有1%。

萬寶華台灣分公司人才派遣事業總經理葉朝蒂指出，觀察第四季結果，7個產業中有4個呈現人力需求減少，最值得注意的是休閒餐旅業下滑20%，金融保險及不動產業也下降6個百分點，只有製造業與工程建設業聘僱需求上升。這些現象表明整體聘僱意願有降溫趨勢，與經濟環境、前幾季人力到位，及營運成本上升有關。

製造業外銷訂單仍旺 人力需求居首

在製造業方面，2017年第四季就業展望淨值為28%，比上季提升3%，也與同期增加2%。葉朝蒂分析，外銷訂單已經連12紅，電子零組件、半導體及工具機扮演主要火車頭，這趨勢預計會持續到年底，各大廠也因此有需多職缺需求，較多職缺集中在技術員及半導體工程師。

服務業及批發零售業聘僱趨勢穩定

第四季服務業的淨值為25%，相較上季持平，跟同期相比上升3個百分點。葉朝蒂表示，今年不斷有新形態的科技應用出現，如手遊、VR、線上直播等，這些都使得軟體服務業推動聘僱需求，尤其中國大陸人事成本逐年上升，許多的設計、美術需求開始需要台灣支援。總體來說，從軟體設計工程師、美術製作人員，到訂單客服等第一線人員都是極需補充的職缺。

批發零售業下一季就業展望淨值為25%，整體聘僱較上季減少2%，比去年同期增加1%。葉朝蒂分析，今年上半年陸客人數減少4成，許多高單價家庭器具用品、免稅商店買氣都受到影響，上半年零售業營收更為近8年首次負成長；不過由於主力在內需市場的超市、量販店、便利超商仍不斷展店，依舊維持一定的職缺需求，多數職缺為第一線的商店銷售有關人員。

金融不動產聘僱意願下降 今年以來新低

金融保險及不動產業就業展望淨值為25%，與上季相比降低6個百分點，較去年同期下降1個百分點。葉朝蒂認為，本業別已連續兩季聘僱意願下降，也是今年以來新低，主要在於前幾季的補充人力已有一定效果，許多職缺陸續關閉，展望第四季，較多職缺集中在Call Center、IT資訊人員。

運輸倉儲及通訊業、工程建設業聘僱意願穩定成長

運輸倉儲及通訊業淨值為+15%，比上季減少3%，較去年同期增加6%；工程建設業則微幅上升，較上季及去年同期分別上升4%與2%。葉朝蒂指出，今年航空業相較過往，客運及貨運市場都比原預期旺盛，尤其貨運市場出現一櫃難求現象，有大量機師職缺陸續開出。工程建設業由於公共工程投入的規模逐漸增加，且接近年底政府機關盤點力道也會逐漸增強，陸續有趕工情形，故雇主對聘僱需求較為樂觀。



ManpowerGroup™

休閒餐旅業人力需求大減

休閒餐旅業淨值為1%，由於是上季新增類別，尚無季調數據，但淨值較上季大減20%。葉朝蒂表示，陸客來台人次已經連續14個月呈負成長，雖然東南亞、港、澳、國觀光客有顯著提升，但整體消費能力還有待培養，再加上基本工資調漲、第四季為旅遊淡季，許多東部和南部地區旅館業者是遇缺不補；此外，國內餐飲業營收雖然持續成長，但因平均薪資較低，勞動條件也相對落後於就業市場，使得人員流動率偏高，因此多數職缺是遞補流動人員，較少創造新職缺，本業別主要需求集中在第一線服務人員。

全球就業市場持續增長 亞太地區中國最低

本次調查結果顯示，在43個國家/區域中有42個國家/區域的雇主皆預計於第四季增聘人力，只有瑞士的就業展望淨值為0，這也是自2008年第二季以來，受訪的43個國家及地區首次都沒有負的就業展望淨值。與2017年第三季相比，43個國家及地區中的23個就業展望有所改善，13個下降，7個維持不變；與去年同期相比，25個國家及地區的聘僱意願上升，15個下降，3個維持不變，日本、台灣、哥斯大黎加、印度和匈牙利的第四季招募意願最為明顯；瑞士、巴西和捷克的企業人才需求最低。就亞太區域比較而言，8個國家/區域中，前三名依序為日本（23%）、台灣（22%）、印度（19%），中國則為8%居末。



表一、台灣近五季就業展望調查結果

台灣	增加	減少	不變	不知道	就業展望淨值	季節調整後 就業展望淨值
	%	%	%	%	%	%
2017 第四季	26	4	68	2	22	22
2017 第三季	30	4	64	2	26	23
2017 第二季	29	5	64	2	24	23
2017 第一季	25	5	65	5	20	24
2016 第四季	27	5	65	3	22	21

表二、本季台灣企業規模的招募意願

企業規模分類	增加	減少	不變	不知道	就業展望淨值	季節調整後 就業展望淨值
	%	%	%	%	%	%
小型企業 10-49人	17	4	78	1	13	12
中型企業 50-249人	26	4	68	2	22	21
大型企業 250+人	30	5	63	2	25	26

表三、台灣六大行業就業展望調查結果比較 (除休閒餐旅業外，均為季節調整後數據)

台灣六大行業	就業展望淨值			2017 Q4與 上季相比	2017 Q4與 去年同期相比
	2016 Q4	2017 Q3	2017 Q4		
	%	%	%	%	%
金融保險及不動產業	26	31	25	-6	-1
製造業	26	25	28	3	2
工程建設業	13	11	15	4	2
服務業	23	25	25	0	2
運輸倉儲及通訊業	9	18	15	-3	6
批發零售業	24	27	25	-2	1
休閒餐旅業	*	21	1	-20	*

表四、亞太地區就業展望調查結果比較 (除休閒餐旅業外，均為季節調整後數據)

亞太地區	就業展望淨值			2017 Q4與 上季相比	2017 Q4與 去年同期相比
	2016 Q4	2017 Q3	2017 Q4		
	11	9	10	1	-1
澳洲	5	6	8	2	3
中國	12	15	17	2	5
香港	30	15	19	4	-11
印度	23	23	23	0	0
日本	15	13	11	-2	-4
紐西蘭	7	4	11	7	4
新加坡	21	23	22	-1	1
台灣	11	9	10	1	-1

關於萬寶華全球就業展望調查

萬寶華全球就業展望調查，旨在調查企業於下一季是否增加或減少工作人力，這份周詳的全球就業展望調查每季進行一次並已進行超過五十年，是一份公信力高、令人信賴的人力評估報告。此份調查皆直接針對受訪國家／區域之各行業具代表性的雇主進行訪談，而不是直接從萬寶華的客戶名單中取樣。本次台灣區調查時間為今年7月17日至7月21日期間，針對員工規模10人以上之企業進行就業展望調查，總計有效樣本數為1,061份。

關於ManpowerGroup萬寶華

ManpowerGroup萬寶華 (NYSE: MAN) 為提供創新人力資源解決方案領域中居全球領導地位的公司，在業界擁有近70年的經驗。身為人力資源專家，我們每天協助超過60萬名求職者尋找適合其技能與產業的工作。透過萬寶華旗下品牌Manpower®、Experis™、Right Management®、ManpowerGroup™ Solutions，我們幫助80個國家及區域超過40萬名客戶解決其關鍵人才需求，提供全面的解決方案以發掘、管理、發展人才。萬寶華集團在2017年連續七度獲選為「最佳商業道德典範企業」，並連續14年榮獲Fortune財富雜誌評選為「全球最受讚賞公司」，顯示萬寶華是人才招募產業中最值得信賴的品牌。欲進一步了解萬寶華集團提供的專業服務，請見：www.manpowergroup.com